



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4112.36.27.2024

Warszawa, dnia 21 października 2024 r.

Dolce Vita TV Sp. z o.o.

ul. Pirenejska 7/49

01-439 Warszawa

K O N C E S J A

Nr 880/2024-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.36.2024 z dnia 9 maja 2024 r. spółki Dolce Vita TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zmodyfikowanego pismami z dnia 12 czerwca 2024 r., 27 lipca 2024 r. i 12 września 2024 r., o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 261/2024 z dnia 16 października 2024 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Dolce Vita TV Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**Dolce Vita TV**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany - dokumentalny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	„TOYA” Sp. z o.o.	ul. Łąkowa 29, Łódź/gmina Łódź	127
2.	„TOYA” Sp. z o.o.	ul. Bartla 19B/3U, Kraków/gmina Kraków	127
3.	„TOYA” Sp. z o.o.	ul. Żółkiewskiego 4, Kutno/gmina Kutno	127
4.	„TOYA” Sp. z o.o.	ul. Różyckiego 1, Mysłowice/gmina Mysłowice	127
5.	„TOYA” Sp. z o.o.	ul. Słowackiego 106, Piotrków Trybunalski/ gmina Piotrków Trybunalski	127
6.	„TOYA” Sp. z o.o.	ul. 1 Maja 3A, Pisz/gmina Pisz	127
7.	„TOYA” Sp. z o.o.	ul. Bp. Jakuba Glazera 10, Przemyśl/ gmina Przemyśl	127

2. Koncesja obowiązuje od dnia **21 października 2024 r.** i wygasa z dniem **20 października 2034 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 6 miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.762** (słownie: dwa tysiące siedemset sześćdziesiąt dwa) **złote** i jest płaćna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Spółka Dolce Vita TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wnioskiem z dnia 9 maja 2024 r. (sygn. Nr DR.4112.36.2024), zmodyfikowanym pismami z dnia 12 czerwca 2024 r., 27 lipca 2024 r. oraz 12 września 2024 r., wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Dolce Vita TV” w sieci telekomunikacyjnej operatora „TOYA” Sp. z o.o. na obszarze gmin: Łódź, Kraków, Kutno, Mysłowice, Piotrków Trybunalski, Pisz i Przemyśl.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Dolce Vita TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 23 lutego 2024 r. pod numerem 0001090178.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Dolce Vita TV” o charakterze wyspecjalizowanym: dokumentalnym. Program „Dolce Vita TV” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę i skierowany do osób w grupie wiekowej 16+.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, w programie „Dolce Vita TV” będzie prezentowany *„świat bogactwa i przepychu, ukazując najpiękniejsze miejsca na Ziemi, ekskluzywne auta, jachty, rezydencje, królewskie ogrody i inne atrakcje niedostępne dla przeciętnego człowieka. Kanał ma na celu dostarczenie widzom niesamowitych przeżyć. porwać ich w nieznany, nieodkryty świat i pokazać, że luksus może być na wyciągnięcie ręki. (...) Program będzie składać się z produkcji zagranicznych, adaptowanych na potrzeby polskiego widza, oraz polskiego kontentu realizowanego studyjnie i plenerowo. (...)”*

Jak wskazuje Wnioskodawca, w programie prezentowane będą serie dokumentalne zawierające analizy wybranych aspektów luksusowego życia np. historia mody, motoryzacji, designu. Audycje opatrzone będą komentarzami ekspertów i znawców tematyki luksusowego stylu życia, a także pokazywać luksusowe miejsca, przedmioty oraz wydarzenia z całego świata.

W programie „Dolce Vita TV” będą także rozpowszechniane docu-soap’y tj. *„opowieści o życiu bogatych ludzi i ich codziennych przyjemnościach oraz wyzwaniach.”*

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): dokument – 80% (w całości realizujący specjalizację), audycje edukacyjne – 5% (nie realizujące specjalizacji) oraz audycje poradnicze z różnych dziedzin – 5% (nie realizujące specjalizacji).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 80% w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowany poprzez audycje dokumentalne.

Audycje powtórkowe zajmą 50% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że jako nadawca wyspecjalizowanego programu telewizyjnego, w którym filmy dokumentalne zajmą co najmniej 80% miesięcznego czasu nadawania programu, procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów) w kwartalnym czasie nadawania programu wynosić będzie co najmniej 15%, zgodnie z § 4 ust. 1 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 18 maja 2016 r. w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (Dz. U. poz. 779).

Wnioskodawca przewiduje, że procentowy udział audycji europejskich (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów) w kwartalnym czasie nadawania programu wynosić będzie co najmniej 25%, zgodnie z § 4 ust. 1 pkt 2 ww. rozporządzenia.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 90%.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji, projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania widzom rozrywki.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”*. Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załącznikami do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”*. Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”*.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z dołączoną do wniosku listą współników oraz wydrukiem informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 21 października 2024 r. współnikami spółki Dolce Vita TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie są: Zbigniew Adamkiewicz, Barbara Bilińska oraz Paweł Obczyński.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce Dolce Vita TV Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M.P. z dnia 10 sierpnia 2023 r., poz. 836) i wynosi **2.762** (słownie: dwa tysiące siedemset sześćdziesiąt dwa) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.36.2024 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo. Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 261/2024 z dnia 16 października 2024 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki Dole Vita TV Sp. z o.o. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego.

Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.36.2024.

Otrzymują:

1. Dolce Vita TV Sp. z o.o., ul. Pirenejska 7/49, 01-439 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwa w pełnym brzmieniu		Nazwisko
DOLCE VITA TV SP. Z O.O.		Imiona
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	DOLCE VITA TV	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.3.1 uniwersalny		
B.3.2 wyspecjalizowany	X	
z tematyką lokalną		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową)		
TELEWIZYJNY DOKUMENTALNY		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		80%
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
GRUPA WIEKOWA 16+		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		90%

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatru radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egregeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

15%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

25%

Udział audycji wytworzonych w języku polskim oraz europejskich obniżony zgodnie z Rozp. KRRiT Dz. U. z 2016 r. poz. 779.

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

50%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	0%	0%	0%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	0%	0%	0%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	0%	0%	0%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	80%	0%	80%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	0%	0%	0%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	0%	0%	0%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	0%	0%	0%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	5%	0%	0%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	5%	0%	0%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	0%	0%	0%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0%	0%	0%
12.	Spektakle teatralne i inne formy uduchowione np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0%	0%	0%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0%	0%	0%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-łasy, bloki muzyczne	0%	0%	0%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	0%	0%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	0%	0%	0%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	0%	0%	0%

str. 3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

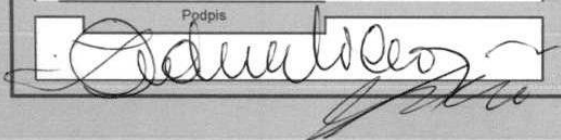
F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Planowana ramówka	1
F.2	Oświadczenie o obniżeniu treści pierwotnie wytv. w j. polskim oraz europejskich	1
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

9.05.2024

Podpis



Pieczęć



str.4 z 4